

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Contact

Steven Barry
Gestionnaire de produits
514.780.2070 ext. 2218
steven.barry@sfm.ca

LUMI et Colorbeam illuminent la nouvelle image de Houston Steaks et Côtes Levées

Ouvert depuis décembre 2011, le nouveau restaurant Houston à Lachenaie, Québec, est le premier à présenter la nouvelle image créée spécifiquement par Nick D'Urbano, d'Urbano Design, pour l'expansion nationale actuellement en cour de cette chaîne de restaurants. Afin d'obtenir l'aspect souhaité, Le Groupe Spectre Sonore, consultants en son/image de St-Hubert, a principalement fait appel à LUMI DEL ainsi qu'aux produits d'éclairage Colorbeam.



Le Groupe Spectre Sonore est fier d'avoir offert une solution clé en main à leur client et a choisi LUMI et Colorbeam pour accentuer les éléments du restaurant, qui en font la marque de commerce de Houston, et ainsi rencontrer les exigences d'Urbano à la lettre. « Ils ont pu offrir tout ce que notre client recherchait », déclare Stéphane Morin, directeur des opérations chez le Groupe Spectre Sonore, qui a été le premier à approcher SF Marketing (SFM) pour l'utilisation de LUMI (la marque maison de SFM) et Colorbeam pour le projet à l'automne 2011.

Bien que le niveau de soutien technique offert par SFM ainsi que leur capacité à fournir rapidement tous les éléments nécessaires ont été des facteurs majeurs dans le choix de Morin, le critère le plus important a été la réputation de LUMI et Colorbeam quant à la qualité et la fiabilité des produits.

Le nouveau restaurant de Houston est caractérisé par trois aires principales : un salon, une salle à manger et une section V.I.P. munie de portes coulissantes pouvant servir à diviser le restaurant en sections discrètes pour des événements spéciaux ainsi que des réceptions privées. Le système d'éclairage comporte 53 ampoules LUMI LED-PAR20-WW-OS dans les salles de toilettes et dans l'entrée, 210 spots à DEL Polaris 50 POL-50-B de Colorbeam encastrés dans les



plafonds et montés sur des supports suspendus autour du périmètre du restaurant et plus de 700 pieds de rubans à DEL flexibles LUMI LED-STRIP-60-RGB-24 rehaussant le bar, les banquettes, les escaliers et le logo « H » de Houston installé sur un des murs du restaurant.



« Il était essentiel de trouver la tonalité de rouge correspondant exactement au rouge caractérisant la marque de Houston », déclara Jimmy Katsipis, spécialiste du développement des marchés pour SFM. Il n'y avait là aucun problème en ce qui a trait aux rubans à DEL de LUMI et aux spots de Colorbeam, puisque chacun peut reproduire 840 variations de couleurs différentes; si vous désirez modifier les couleurs dans n'importe laquelle des sections pour l'heure de l'apéritif ou une fête privée, il est possible de le faire.

« La température de couleur de la lumière blanche était également particulièrement importante, ajoutait-il : ils désiraient un blanc chaud s'apparentant au blanc produit par l'éclairage à la chandelle et c'était essentiel de reproduire cet effet avec un produit à DEL. »

En plus d'être flexibles, LUMI Professional et DEL sont des produits canadiens conçus en tenant compte de l'environnement et de manière à offrir des économies d'énergie considérables. « Si vous comparez un tube fluorescent à un ruban à DEL de LUMI (même format, même longueur et même rendement), vous économisez approximativement 42 watts par tube », affirme Katsipis.



Pour leur facilité d'installation, leur flexibilité et leur contribution envers l'environnement, LUMI et Colorbeam s'avèrent un succès pour le Groupe Spectre Sonore et leur client. Actuellement, au moins trois emplacements de Houston Steaks et Côtes Levées ouvriront leurs portes en 2012. Le premier à Barrie, en Ontario, sera également caractérisé par un ensemble d'éclairage à DEL en provenance de SFM.